



## Zentrales PIM unterstützt automatische Medien-erstellung

Durch Einführung von unternehmensübergreifender Datenkonsolidierung und -speicherung kann Acer automatisch Datenblätter generieren

Acer bedient in Deutschland verschiedene Zielgruppen und benötigt deshalb unterschiedliche Preislisten sowie Produktübersichten, um allen Kundenwünschen gerecht zu werden. Mit Hilfe eines Systems, welches zielgruppenorientierte Angebote generiert, kann Acer auf diese Anforderungen eingehen und im Handumdrehen die passenden Materialien für seine Kunden bereitstellen. Die Herausforderung für Konmedia bestand bei diesem Projekt darin die Produktdaten aus mehreren Datenquellen zusammenzuführen, um so einen einheitlichen Überblick über die ganze Produktpalette zu gewährleisten. Die in der Brandbox zentral verwalteten Daten bilden die Grundlage für die automatische Generierung der Datenblätter „on demand“.

Die Acer Computer GmbH ist die deutsche Tochter des in Taiwan gegründeten Multikonzerns Acer Group, des zweitgrößten Computerherstellers der Welt. Zum Repertoire gehören neben PCs, Notebooks, Tablets, Desktops, Server mittlerweile auch Monitore, LCD-Fernseher, Projektoren und Wearables.

### Kundenvorteile:

- ✚ Effizientes Erstellen von einheitlichen Datenblättern
- ✚ Vermeidung von redundanten Daten und Insellösungen
- ✚ Einheitliche Arbeitsweise in allen Business Units
- ✚ Datenimport aus bestehenden Systemen
- ✚ Unkomplizierte Datenausgabe für Web und Print

### Einheitliche Datenkonsolidierung sorgt für den richtigen Überblick

Durch die zentrale Verwaltung aller Daten, kann ein schneller und effizienter Workflow sichergestellt werden. Die unterschiedlichen Produktinformationen werden als Excel-Dateien importiert und durch Datenbankregeln angeglichen. Ebenso kann auch eine manuelle Datenanreicherung direkt im Brandbox System erfolgen. Hierdurch sind alle Daten aus den unterschiedlichen Systemen konsolidiert und können weiterverarbeitet werden.

### Datenblätter können per Knopfdruck erstellt werden

Mit Hilfe des Produktinformationsmanagements der Brandbox ist es den Acer-Mitarbeitern im Vertrieb oder im Produktmanagement nun möglich, sofort einheitliche Datenblätter mittels vorgefertigten Templates per Knopfdruck und ohne manuellen Aufwand zu erzeugen. Für jede Kundengruppe, ob Businesspartner oder Endverbraucher können die geeigneten Datenblätter schnell und einfach

als PDF konfiguriert oder als Produktbroschüre gedruckt werden. Ebenso können die Daten aus der Produktdatenbank über Schnittstellen unkompliziert auf die Webseite geladen werden. So bleibt den Acer-Mitarbeitern mehr Zeit sich auf die individuellen Wünsche der Kunden zu konzentrieren.

### Gleiche Datenqualität in allen Unternehmenssparten

Durch die Einführung des Brandbox Produktinformationsmanagementsystems in allen Unternehmenssektionen wie zum Beispiel Desktop PC, Monitore etc. kann auch unternehmensübergreifend die gleiche Datenqualität sichergestellt werden. Die Konformität der Daten verschlankt die internen Prozesse und dient der Effizienzsteigerung. Durch die einheitliche Datenspeicherung können Redundanzen vermieden werden und Speicherplatz gesichert werden.

## Dienstleistungsprofil

Konzept



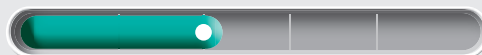
Medien-IT-Lösung / Brandbox



Prozessoptimierung / Logistik



Individuelle Kundenkommunikation



Filialkommunikation / Regionalisierung



Cross Media & Multi Channel



**Ansprechpartner:**

**Christoph Schmid**

Geschäftsführer  
Konmedia GmbH

Tel. 07223 95166-212  
schmid@konmedia.com

**konmedia**



Gartenstraße 10  
77815 Bühl



07223 95166-0



info@konmedia.com