RINN Beton- und Naturstein ist ein in der vierten Generation geleitetes Familienunternehmen. In der 115-jährigen Firmengeschichte entwickelte sich RINN zu einem der bedeutendsten Hersteller in der Betonsteinindustrie Deutschlands. In den drei Werken Heuchelheim, Steinbach und Stadtroda werden rund 450 Mitarbeiter beschäftigt.

PIM meets Crossmedia

RINN Beton- und Naturstein nutzt erfolgreich die Brandbox zur kanalübergreifenden Kommunikation

Für Interessenten und Kunden der Firma RINN sind die technischen Daten und die Preislisten eine wichtige Informationsquelle, um eine Kaufentscheidung treffen zu können. Die Produktinformationen sind vielfältig: Merkmale wie Aussehen, Oberflächenbeschaffenheit und Form sind genauso wichtig wie Artikelpreise, Lieferzeiten und Transportkosten.

Die Herausforderung an die Medien-IT ist, eine Datenbasis ohne Redundanzen zu schaffen. Diese wird genutzt, um kanalübergreifend Kommunikationsprozesse zu optimieren. Der Einsatz der Cross-Media-Lösung Brandbox unterstützt RINN bei der Organisation und der Medien-Umsetzung: zum Beispiel bei der schnellen Erstellung von Objektberichten, der automatischen Aktualisierung der Website und der Bereitstellung kundenindividueller Kataloge.

Kundenvorteile:

- Einfache Erfassung der Inhalte mit umfangreichen Verknüpfungsmöglichkeiten
- Import von bestehenden Artikelinformationen aus dem ERP-System (Infor)
- Vermeidung von Redundanzen durch zentrale Datenhaltung
- Automatisierte Erstellung einer PDF-Datei „on-the-fly“ für die Druckproduktion
- Produktdaten werden automatisch auf der Website rinn.net dargestellt (Online-Katalog)
- Kundenindividuelle Preislisten werden automatisch erstellt und gedruckt.

konmedia

Gartenstraße 10, 77815 Bühl 07223 95166-0 info@konmedia.com

Referenz-Datenblätter auf Knopfdruck

Referenzen in Form von Objektberichten sind ein wichtiges Kommunikationsmedium für RINN. Die Erstellung der zwei- bis sechsseitigen DIN-A4-Flyer erfolgt vollautomatisch im Backend über einen Web-to-Print-Modul. Hierfür werden im Corporate Design erstellte Templates genutzt, die mit den Projektinformationen der Referenzen direkt bespielt werden. Die Details der verwendeten RINN-Produkte beim Projekt kommen direkt aus dem Produkt-Informations-Management-Bereich (PIM-Bereich) der Brandbox.

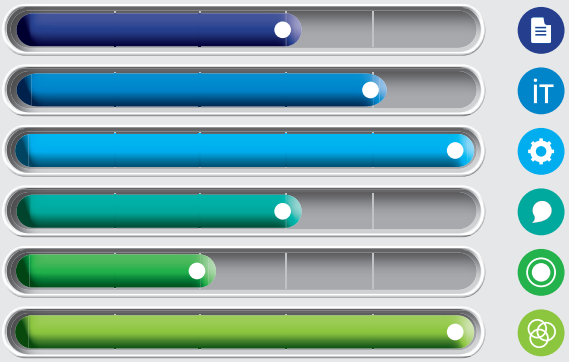
Die Website ist immer aktuell

Auf die gleiche Weise werden auch Produktdatenblätter erstellt. Diese werden entweder ausgedruckt oder auf der Website automatisch zum Download angeboten. Das ist so einfach möglich, da die ganze RINN-Website mit der Brandbox aufgebaut ist. Die Inhaltspflege ist dabei denkbar einfach: Produktinformationen werden per Schnittstelle aus dem Warenwirtschaftssystem Infor übermittelt, Bilddaten direkt in der Mediendatenbank der Brandbox verwaltet und sonstige Inhalte wie News über das benutzerfreundliche Backend der Brandbox eingespielt.

Einfach genial: die individuellen Kundenpreislisten im Digitaldruck

Das Zusammenspiel der unterschiedlichen Tools kommt im Fall der kundenindividuellen Preisliste besonders zum Tragen. Die Erstellung des neutralen Katalogs mit Endkundenpreisen erfolgt via Database-Publishing komplett in der Brandbox. Für ausgewählte Kunden werden die im ERP-System hinterlegten Preise in Auflage 1 erstellt und im Digitaldruck produziert. Vorteil für den Kunden: Es sind bereits die Lieferkosten berücksichtigt. Vorteil für RINN: Die Kunden nutzen verstärkt den Katalog und fragen weniger häufig nach Preisen.

Dienstleistungsprofil



Ansprechpartner:

Christoph Schmid
Geschäftsführer
Konmedia GmbH

Tel. 07223 95166-212
schmid@konmedia.com

konmedia

Gartenstraße 10
77815 Bühl

07223 95166-0

info@konmedia.com